



SCHLAGZEILEN

20.09.2012, 13:03

## Vier Millionen Attersee-Cola Dosen bald im Handel

**Pünktlich zur Weihnachtszeit ab Mitte November bekommen Coca-Cola Dosen in Österreichers Einkaufsregalen ein neues Aussehen. Insgesamt wird es vier Millionen Stück in drei Varianten geben - mit Weihnachtsmann, Weihnachtsstern und Schneemann. Die Entwürfe stammen vom renommierten Künstler Christian Ludwig Attersee.**

Nutznieser ist auch der Verein "Wirtschaft für Integration". Die Aktion wird dem Verein voraussichtlich bis zu 60.000 Euro in die Kassen bringen. Die Weihnachtskampagnen von Coca-Cola haben schon eine lange Tradition. Für heuer hat sich die Marketingabteilung aber etwas Neues einfallen lassen: Mit festlich-fröhlichen "kleinen Attersees" will man bei Kunden landen. Ab Mitte November sollen alle Dosen im Handel das neue Design haben.

Die Sonderedition entstand auf Initiative des Vereins "Wirtschaft für Integration". Bei einem Treffen mit Coca-Cola Chefs hätte man die Idee eingebracht, erzählte Vereinsobmann Ali Rahimi. Warum nicht Flaschen zur Integration, hatte er gefragt. Statt Integrationsflaschen seien es schließlich Dosen geworden.