

ÖSTERREICH | WIRTSCHAFT

Vier Millionen Attersee-Cola Dosen bald im Handel

Von Apa | Aktualisiert vor 2 Stunden

Pünktlich zur Weihnachtszeit bekommen Coca-Cola Dosen in Österreichers Einkaufsregalen ein neues Aussehen. Insgesamt wird es vier Millionen Stück in drei Varianten geben. Die Entwürfe stammen von Christian Ludwig Attersee.



Kleine Attersees auf Dosen. Bild: SN/apa (jäger)

Nutznießer ist auch der Verein "Wirtschaft für Integration". Die Aktion wird dem Verein voraussichtlich bis zu 60.000 Euro in die Kassen bringen. Die Weihnachtskampagnen von Coca-Cola haben schon eine lange Tradition. Für heuer hat sich die Marketingabteilung aber etwas Neues einfallen lassen: Mit festlich-fröhlichen "kleinen Attersees" will man bei Kunden landen. Ab Mitte November sollen alle Dosen im Handel das neue Design haben.

Die Sonderedition entstand auf Initiative des Vereins "Wirtschaft für Integration". Bei einem Treffen mit Coca-Cola Chefs hätte man die Idee eingebracht, erzählte Vereinsobmann Ali Rahimi. Warum nicht Flaschen zur Integration, hatte er gefragt. Statt Integrationsflaschen seien es schließlich Dosen geworden.

WERBUNG

premiummet



ONLINE VIDEO SLOTS

Spielen Sie die besten Automaten jetzt auch online mit bis zu € 500,- Neukunden-Bonus!



SINGLEBÖRSE- NIE WIEDER?

hier finden sie ihren Wunschpartner, ohne Stunden vor dem PC zu sitzen!



BAUMEIGENTÜMER WERDEN!

Der Holzmarkt boomt – 12 % und mehr möglich. Ab 3.900 € Anlage. Jetzt gratis Infos anfordern!

GRUNDBUCH STATT SPARBUCH



8% Rendite und maximale Sicherheit durch Grundbucheintrag, ab 100.000€. Jetzt informieren!

KOMMENTARE (0)

Sie können sich [ANMELDEN](#) um zu kommentieren, oder aber ihren Namen und ihre E-Mail-Adresse hinterlassen.